



建信人寿保险股份有限公司  
CCB Life Insurance Co., Ltd.

地址:中国上海市银城路99号建行大厦29~33楼  
服务热线: 95331 网址: www.ccb-life.com.cn

2022

社会责任报告

Corporate Social  
Responsibility Report

# 目录

CONTENTS

## 01 开篇

报告说明  
关于我们  
企业文化  
年度数字回顾

## 02 新金融保险实践 全面服务社会

推进“五个下乡”助力乡村振兴  
推动数字化经营 提升服务效能  
提供康养保障方案 满足“享老”需求  
凝心聚力抗疫情 守护美好生活

## 03 坚守保险本源 增进民生福祉

赋能客户释放活力 竭诚服务创价值  
服务大局解决难题 保障民生护安康  
人才强司以人为本 尚贤爱才助成长

## 05 厚植绿色发展 服务 “双碳”目标

加大绿色投资力度  
提供绿色保险服务  
做好绿色运营服务  
开展绿色办公节能减排  
积极推行绿色采购

## 06 社会认可

## 04 践行社会公益 弘扬保险正能量

资金支持 践行“至善为民”  
保险帮扶 体现保险大爱  
物资驰援 彰显企业担当  
筑梦希望 促进乡村教育





报告说明  
关于我们  
企业文化  
年度数字回顾

01 开篇



## 报告说明

建信人寿保险股份有限公司（以下简称建信人寿）每年发布年度社会责任报告，时间范围为2022年1月1日至12月31日。

公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。本年度报告数据的获取和计算方法与以往年度报告相比没有重大改变。

### 报告编制依据

本报告根据原中国保监会《关于保险业履行社会责任的指导意见》保监发〔2015〕123号文编写，并参考了全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative，简称为“GRI”）发布的可持续发展报告指南，以及建信人寿控股方中国建设银行年度社会责任报告体例。

ESG（环境、社会和公司治理的英文简称）是企业社会责任的指标之一，企业社会责任的总体目标是致力于可持续发展。本社会责任报告框架以建信人寿企业社会责任战略为主，纳入了相应的环境（E）、社会（S）和管制（G）的内容。



### 报告获取途径

本报告以电子版形式发布，敬请登陆建信人寿网站：  
<http://www.ccb-life.com.cn> 进行下载。



### 联系方式

中国上海市浦东新区银城路99号建行大厦29-33层  
建信人寿保险股份有限公司战略企划部  
邮编：200120  
电话：+86-21-60638273  
电子邮箱：cn-zhanlue@ccb-life.com.cn





## 关于我们

建信人寿保险股份有限公司（“建信人寿”）是中国建设银行股份有限公司控股的人寿保险公司，总部位于上海，是国务院批准的首批银行控股的保险公司之一。

公司成立于1998年，2011年经股权转让成为中国建设银行集团成员。公司坚持“以客户为中心”的服务理念，搭建了业内领先的保险产品和服务体系，并以“保险+科技”、“保险+生态”的经营模式，为客户提供一站式综合金融保险服务。公司已形成线上线下、面向全国的服务能力，业务领域覆盖寿险、资管、财险、健康、养老等板块，全面满足各类客户金融服务需求。

公司坚决贯彻落实党中央决策部署，服务国家建设，服务社会民生，积极推进“新金融”保险实践，策应中国建设银行住房租赁、普惠金融、金融科技“三大战略”，助力乡村振兴，推动绿色金融，主动践行企业社会责任，在重大紧急灾害事件中勇于担当，发挥保障和资金支持作用，为社会传递休戚与共、守望相助的力量与温情，以向上向善的信念和“助他”理念，做百姓身边有温度的保险公司，在造福民生中实现高质量发展。

善建者行，守信者远。建信人寿作为中国建设银行集团满足客户风险保障、财富管理、健康养老需求的专业保险服务平台和集团重要的资产管理平台，秉承新金融发展理念，为客户提供更好服务，为股东创造更大价值，为员工搭建广阔的发展平台，为社会承担全面的企业公民责任，全



### 经营区域

上海市、北京市、广东省、江苏省、山东省、四川省、湖北省、河南省、河北省、福建省、重庆市、陕西省、辽宁省、安徽省、湖南省、天津市、江西省、浙江省、黑龙江省、吉林省、广西壮族自治区、苏州市、深圳市、青岛市

### 公司基本信息

中文注册名称：建信人寿保险股份有限公司

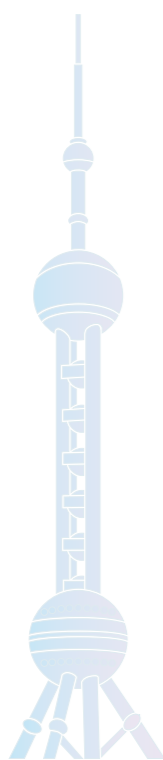
注册地：上海

公司总部地址：上海市浦东新区银城路99号建行大厦29-33层

邮政编码：200120

互联网网址：[www.ccb-life.com.cn](http://www.ccb-life.com.cn)

客户服务热线：95331







### 企业文化



### 年度数字回顾

#### 愿景

成为一家科学发展、行业领先、持续创新、公众信赖的保险公司

#### 核心价值

诚信 精业 稳健 创新

#### 使命

为客户提供贴心保障 为股东创造持续价值 为员工打造发展平台 为社会助推和谐发展

#### 服务理念

一朝牵手 关爱永久

 总资产  
**2844**亿元

 有效对公客户  
**1.2**万户

 注册资本  
**71.2**亿元

 有效总保额  
**2.33**万亿元

 有效个人客户  
**399.03**万名

 赔付金额  
**21.04**亿元





推进“五个下乡”  
助力乡村振兴

推动数字化经营  
提升服务效能

提供康养保障方案  
满足“享老”需求

凝心聚力抗疫情  
守护美好生活

## 02

新金融保险实践  
全面服务社会



## 推进“五个下乡” 助力乡村振兴

建信人寿在新金融保险实践中不断创新，打造乡村振兴建信样本，建信人寿实施了“健康乡村”系列行动，推进保险产品下乡、医疗保障下乡、健康服务下乡、采购下乡和创投下乡等“五个下乡”，为乡村振兴注入新动能。

### 保险产品下乡

针对农村小企业及村民需求，推出“惠农、裕农、富农、助农”的惠农保险产品系列，通过与建行集团场景的深度融合，为乡村客户提供专属保障。公司联合建设银行三类重点人群赠送三项保障计划，累计为近7万人提供风险保额82.5亿元。

### 医疗保障下乡

建信人寿在全国全面启动“健康小屋”健康生态样板建设，“村民出力，保险出资，全村受益”，当地居民可在“健康小屋”便捷地学习健康知识，体验健康检测，通过互联网与全国各地名医连线问诊，解决日常常见病，小病和慢病的专业咨询。年内27个“健康小屋”在全国23个省市开花结果。

### 健康服务下乡

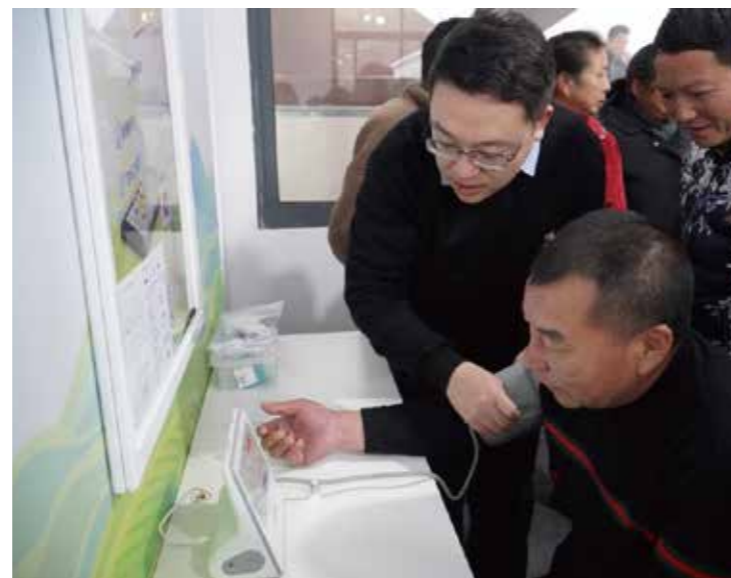
建信人寿积极推动健康知识进乡村，为村民举办上百场健康讲座，同时在全国82个行政村开展健康乡村大调研，发布专项调研报告。开展健康乡村主题月活动，发布乡村健康知识海报31篇，阅读量达13.27万人次。

### 采购下乡

着眼于培养乡村“造血”能力，公司投入资金332万元，定向采购陕西安康、福建柘荣、内蒙古察右中旗等各地物资，促进地方产业发展和居民增收。

### 创投下乡

公司持续加大对农村基础建设、农业科技、特色产业、绿色农业的扶持力度，发挥保险资金长期投资的独特优势，累计新增农业产业投资7.5亿元，在甘肃、贵州、陕西、云南等地累计注册另类产品169.9亿元，助力乡村产业提档升级。



## 推动数字化经营 提升服务效能

建信人寿围绕建行集团数字化经营战略，加快数字能力建设，外部赋能多元流量平台、多重客户场景的对接和融合，内部依托数字化、智能化技术支持管理和运营效率提升。



### “新一代”系统成功上线

公司成功实现“新一代”核心系统个人业务、团体业务在建行云互联网技术栈和信创技术栈整体投产，成为建行集团IT一体化的标杆项目，为公司高质量发展提供强大“科技引擎”，验证了银行的基础设施、框架成果支撑引领泛金融业务扬帆起航的实施路径。

### 深度对接建设银行“双子星”平台

公司21家分公司成功开通“建行生活”商户，上线活动28个，累计为超过3.4万名客户提供34.51亿元风险保障；“建行生活保险馆”专区全新上线，搭建保险业务各环节基础功能，支持保险选购、保单查询与理赔等功能，引入善融商务提货券开展联合活动，致力于在融合场景打造客户营销闭环。依托手机银行协同开展权益赠送、专属产品推广等主题营销活动，投放活动广告总曝光超3500万次，触达1230余万平台用户。

### 数字力建设日益完善

公司建设完成973项企业级数据标准，将保险业务领域整体纳入建行集团数据标准体系，提升数据治理精细化程度；推进数据中台底座能力建设，通过数据仓库、数字化经营作战室等项目提供标准化的数据工具和分析模板；创新应用大数据分析技术萃取数据价值，挖掘潜力客群，针对重点渠道和产品搭建精准营销模型，发挥数据要素在协同营销一线的关键作用。





视觉中国

### 提供康养保障方案 满足“享老”需求

建信人寿构筑“3334”养老金融服务体系建设思路，描绘养老金融事业发展的蓝图和愿景，创立“悦享养老”服务品牌，丰富养老保险产品货架，为客户提供一体化康养保障方案。

#### 健康管理服务升级

公司推出“悦享健康”健康管理服务，搭建了“疾病保障+健康管理+就医服务”一揽子解决方案，涵盖7大类22项健康管理服务项目基础上，聚焦疾病医疗、慢病管理场景，新增高端客户私人医生及慢病常见病用户购药优惠2项服务，完善健康管理服务体系。截至2022年末，健康管理线上服务活跃累计客户173万人，服务使用累计客户7884人次。

#### 悦享养老“悦老·悦享老”

为积极响应国家应对人口老龄化战略，大力协同建信集团养老金融生态建设，建信人寿打造具有“健康、安心、品质、智慧、快乐”五大主题的“悦享养老”服务品牌，实现医养服务、退休生活服务、智慧养老服务一站式且端到端的金融产品+服务组合，满足客户“享老”需求。



健康管理线上服务活跃累计客户

173万人



服务使用累计客户

7884人次

建信人寿以高度的政治责任感，积极研究措施，发挥保险功能作用，以实际行动大力支持疫情防控、助企纾困、保障民生。

#### 构筑抗疫保障体系 助力维护社会稳定

公司及时出台26条疫情防控和复工复产举措，发挥保险功能作用，提升金融服务水平，迅速上线新版“安疫保”专项计划，协同23家分行开展抗疫赠险工作，提供风险保障192亿元。加大资金支持力度，落地18笔投资项目，累计投资约87亿元，支持生物医药、制造业等重点行业发展。减费让利助企纾困，帮助小微企业减免租金。

#### 践行社会责任，参加志愿防控服务工作

公司党委号召各党支部、党员在做好疫情防控，保障业务发展和客户服务不松懈的同时，践行初心使命，带头投身防疫一线志愿工作。各地员工作为志愿者参与到社区防疫一线，协助社区工作人员、医护人员检测核酸，为居民分发物资、运送快递，解决人民群众“急难愁盼”问题，总服务时长超过2000小时。



凝心聚力抗疫情  
守护美好生活





赋能客户释放活力  
竭诚服务创价值

服务大局解决难题  
保障民生护安康

人才强司以人为本  
尚贤爱才助成长

### 03 坚守保险本源 增进民生福祉



## 赋能客户释放活力 竭诚服务创价值



建信人寿坚持“以客户为中心”，2022年围绕“客户赋能年”经营主题，强化服务创新，狠抓服务品质提升，多措并举保障客户权益、提升客户体验，持续用爱心、诚心、细心来赢得客户的信赖。

### 金融宣教达万家

建信人寿打造立体化、数字化教育宣传体系，力争实现金融宣教“随手可得”。全渠道布局消费者教育宣传，营业柜面100%设置公益性金融知识教育宣传专区，配备教育宣传资料供消费者取阅。在官网“消保云栈”、官微等线上渠道设置常态化金融宣教栏目，以非接触宣教方式大力普及金融保险知识和风险提示，提升消费者金融素养和自我保护意识。不断丰富教育宣传手段，推进金融知识进社区、进学校、进乡村、进养老机构，积极创新宣传形式，制作发布公益宣传片、微课堂、金融知识读本等宣教材料，将金融宣教融入消费者“衣食住行”。2022年，建信人寿开展线上线下教育宣传活动2027次，面向老年人、青少年、新市民、残障人士等重点群体开展活动1637次，触及消费者超过223万人次。

### 温情热线解烦忧

客户之声是检视服务质量的晴雨表。建信人寿畅通消费者意见反馈通道，以问题导向切实解决消费者的急难愁盼。特别是对于关乎消费者切身利益的问题，坚持积极解决，抓好问题溯源，将消费者意见、投诉、建议等视为宝贵资源，让消费者满意。

### 坚定保护消费者权益

建信人寿深入贯彻以人民为中心的发展思想，厚植消费者权益保护根基，把消费者权益保护融入公司治理、企业文化建

设和经营发展战略；设立消费者权益保护委员会，建立了消保工作双委员会制工作体系，加强对消费者权益保护工作的指导。

据银保监会通报，2022年，公司共计受理监管转办客户投诉85件，所有投诉均在规定期限内妥善解决。亿元保费投诉量0.17（件/亿元）、万张保单投诉量0.28（件/万张）、万人次投诉量0.11（件/万人次），上述指标优于行业中位值，在寿险公司中处于较好水平。

### 适老服务添温暖

为让老年人更好地共享金融业信息化发展成果，建信人寿完善传统服务模式，在服务点配备爱心座椅等专属服务设施，设置老年人电话咨询专岗，完善上门收单、健康管理、养老服务等方面的增值服务。简化线上操作流程，从交互体验、操作便利、界面整合等方面进行优化，突出关键信息，加强人工支持协助，改善老年人线上服务体验，助力老年客户跨越数字鸿沟，共享金融发展成果。

### 高效理赔见真章

建信人寿一直坚持“主动赔付、快速赔付”的理赔方针。2022年，公司全面推广“重疾先赔”服务举措，为符合条件的重疾确诊客户提供主动理赔服务，协助客户在确诊重疾后第一时间获取保险金，以解决客户的燃眉之急，为客户提供有温度的理赔体验。

### 客户关爱暖心化

举办建信“仁寿”客户服务节，围绕“仁爱之心、仁孝之德、仁义之举、仁礼之信”四大主题，为客户赋能，为社会添益。本届客服节开展名医面对面、一城故事等各类客户活动531场，惠及客户40374人。有效履行社会责任，在疫情防控和客服节期间分别推出特殊复效和减息复效方案，共计复效保费3.32亿元，助力客户延续保险保障。

开篇

新金融保险实践  
全面服务社会

坚守保险本源  
增进民生福祉

践行社会公益  
弘扬保险正能量

厚植绿色发展服务  
“双碳”目标

社会认可

建信人寿通过持续丰富民生领域产品供给，加快产品创新，开发覆盖全生命周期、多元化需求的产品，加快以呵护入微的服务保障为社会生活的各个方面提供保险方案找到了破解问题的金钥匙。

### 老年保障 应对老龄化

为了满足老年人的保障需求，解决老年人投保难的问题，建信人寿开发了“孝敬保”老年人专属医疗保险产品，放宽了投保年龄，降低投保门槛，在传统医疗保险的基础上，提供质子重离子医疗费用保障，并接受高血压、高血糖、高血脂的“三高”人群投保。

### 妇幼保障 助力新世代

建信人寿设计了“母爱佳贝”母婴疾病保险，专门保障妈妈怀孕到孩子一周岁这段时间，一张保单保障母亲和孩子，保障范围包括：5种常见妊娠疾病和9种新生儿先天疾病。因为保障的针对性强，保障的门槛大幅降低，最低保费仅88元，为孕期和初生这段甜蜜又紧张的时段构筑了风险屏障。

### 租房保障 守护新青年

建信人寿落实建设银行“住房租赁”战略，为租房者设计了“租客保”、“放心住”两款保险产品，保障包括了门急诊住院、意外伤害等，为在外游子提供保障。为了方便投保，建信人寿还在“建融家园”App中开辟了保障专区。该项业务推出的不到一年时间里，为租客提供保障，总保额达到了35亿元，以低廉的投保成本、实用的保障责任受到了年轻人的青睐。

### 普惠保障 看病减负担

如今，不限年龄、职业、既往病史的惠民保，已成为众多市民的首选商业医疗保险。建信人寿坚持新金融之力应民生之盼、解民生之忧，聚焦普惠保险，为惠民实事添活力。公司助力构建多层次医疗保障体系，“惠民保”项目已落地“沪惠保”、“临沂保”等10个项目，累计惠及125.13万人，保障金额3.4万亿元，累计理赔7113万元。



### 服务实体经济 强化责任担当

公司支持国家重点区域协同发展，持续加大在长三角一体化、京津冀协同发展、粤港澳大湾区、长江经济带、“一带一路”等重点战略区域投资力度，截至2022年底，投资规模余额达1259亿元，较2021年增加75亿元。

## 服务大局解决难题 保障民生护安康







资金支持  
践行“至善为民”

保险帮扶  
体现保险大爱

物资驰援  
彰显企业担当

筑梦希望  
促进乡村教育

04. 践行社会公益  
弘扬保险正能量



## 人才强司以人为本 尚贤爱才助成长



建信人寿一直以来都将人才视为企业发展的核心竞争力，坚持以人为本，切实保障员工各项权益，丰富员工生活，全方位、立体式搭建成长的舞台，实现企业与员工个人共同成长。

### “博思汇”青年研究团队 打开青年员工成长空间

自2021年以服务公司转型、建言高质量发展为使命的“博思汇”青年研究团队组建以来，各研究小组围绕健康养老、普惠金融、乡村振兴、绿色双碳、数字化经营、机构管理、母子协同、党史学习等15项课题开展深入研究，取得一系列有价值的研究成果，已有3篇专题研究报告在建行研究院专刊发表，4篇在公司“博思汇”课题研究平台发表，2位团队成员在“博思汇”青年论坛作成果分享。

### 公平提供就业岗位 保护员工个人信息

公司在招聘用工、绩效考核等内部管理工作中，秉承公平、公正、合理的原则，严格遵守国家关于就业促进、职工保护等规定，为各类员工提供平等机会和公平待遇。公司与员工均按规定签订书面劳动合同，并依法合规安排员工工作时间和工作内容，为员工提供舒适安全的工作环境。公司通过制定员工资料使用规范和签订保密协议，注重员工个人信息和隐私的保护，严防员工个人信息的泄露。

公司建立了较为完善的人才发展体系和人才培养计划，通过构建员工职级体系，完善专业、科技序列，为员工提供多通道职业发展路径。同时，对于不同类型员工制定了专属人才培养方案，为有潜力的年轻人才提供多维度实践锻炼的平台，进一步开阔视野，提高解决实际问题的能力，旨在培养一批懂经营、善管理的综合型、复合型、年轻化的管理人才。

### 深化培训体系建设 挖掘教育培训产出效能

公司围绕深化落实培训体系建设规划工作主线，深入践行培训“服务社会、服务客户、服务战略、服务员工”理念，调动汇聚各方力量，组织开展各类现场培训项目和线上学习教育，推进产教融合，开展保险普惠教育，赋能员工成长，以教育培训助力公司履行社会责任，推动战略落地，服务业务发展，为社会贡献力量，为公司创造价值。2022年全司各级机构“线上+线下”融合学习教育，开展金融保险、客户营销、员工成长和干部培养等各类培训1866期，累计18万余人次。结合疫情防控形势，依托公司视频网络直播平台和“龙e学”网上学习平台，开展在线培训、早夕会、视频会议4451场，参加23万余人次；创办“空中大讲堂”、举办各类培训302期，参训12万余人次，学员覆盖全国各级机构。组织公司员工参加2022年CICE/LOMA春秋两季线上报名、自主学习考试628人，1318科次，精算考试27人次，新增国际公认反洗钱师资格认证考试2人次。持续推进举办各类学堂、论坛、读书活动等学习交流项目，为不同群体提供保险知识培训，助力保险普惠学习、提升保险专业能力，践行保险保障初心。

### 优化职级薪酬体系 健全员工福利制度

公司在员工薪酬、工作时数、假期以及其他福利待遇等方面均严格遵守《中华人民共和国劳动法》以及《中华人民共和国劳动合同法》等国家相关规定，制定《建信人寿保险股份有限公司员工考勤管理办法》《建信人寿保险股份有限公司企业年金方案》及《建信人寿保险股份有限公司福利保障方案》等公司规章制度，切实保障员工各项劳动权利，维护员工合法权益。严格按照规定为员工缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育等基本社会保险和住房公积金，建立企业年金、补充医疗保险等企业员工福利制度。

### 深化工会组织建设 丰富精神文化生活

工会坚持以党建带群建，推动以职代会为基本形式的企业民主管理工作规范化，提高公司民主管理水平，构建共赢和谐劳动关系。积极开展员工喜闻乐见的活动，丰富职工精神文化生活。指导机构工会加强“职工之家”、“女职工关爱室”建设，把公司党委和工会组织的关怀送到基层；为职工搭建学习平台，开展各类实用技能培训和劳动竞赛。

### 坚持党建带团建 引领团员青年跟党走

公司正式成立中国建设银行青年志愿者协会建信人寿分会，共有457名团员青年加入疫情防控志愿服务工作。聚焦“喜迎二十大”和“建团百年”主题，新增23个青年理论学习小组，开展“喜迎二十大 建功新金融”系列活动，鼓励团员青年“说”出新时代新声，“秀”出新时代风采。组建30支青年突击队，坚持“以人民为中心”，积极投身公司重点发展领域。



全方位、立体式搭建成长的舞台，  
实现企业与员工个人共同成长。





## 践行社会公益 弘扬保险正能量

对于建信人寿而言，公益行动不仅是爱，更是责任与担当。2022年，公司积极回馈社会，实施多个公益项目，弘扬保险正能量，在助力精准帮扶、支持疫情防控、关爱乡村儿童成长等方面贡献力量与智慧。

### 资金支持 践行“至善为民”

在建设银行的统一组织下，2022年，公司继续参与由建行集团多家子公司共同成立的建信定点帮扶慈善信托，投入资金20万元用于资助安康农业数据模型实验室项目、汉滨区中锋养殖项目、汉阴县与紫阳县茶园信息系统项目等。

### 保险帮扶 体现保险大爱

公司参加“母亲健康快车”公益行动，为随车医护人员捐赠2350张“母亲健康快车保障卡”，为随车人员提供意外保险保障；向陕西安康汉滨区洪山镇九年制学校教师、汉滨区镇村两级医务工作者，捐赠1500张“健康乡村·安佑康保障卡”



### 物资驰援 彰显企业担当

发挥子公司优势，建信保险资管公司助力广东省深圳市打赢疫情防控攻坚战，向福田区抗疫志愿者捐赠一批价值29868.8元的速干衣，通过捐赠帮扶物资的形式，向广西马山县加方乡内金村114户住户捐赠1.8万元的食用物资。

### 筑梦希望 促进乡村教育

2022年，公司继续推动乡村教育帮扶，在广东清远英德市沙口中学援建第五间“建信爱心音乐教室”，助力改善当地美学教育条件。



加大绿色投资力度  
提供绿色保险服务  
做好绿色运营服务  
开展绿色办公节能减排  
积极推行绿色采购

05 厚植绿色发展  
服务“双碳”目标





绿色投资规模

133.15亿元

同比增幅

19.97%

## 厚植绿色发展 服务“双碳”目标

绿水青山就是金山银山，建信人寿持续推动企业经营与社会生态环境的和谐发展。公司探索绿色发展新路径，多层次构建绿色“双碳”体系，持续完善绿色“双碳”工作机制，积极提供绿色保险服务、开展绿色运营、推动绿色采购，持续加大绿色投资力度。

### 加大绿色投资力度

截至2022年底，绿色投资规模133.15亿元，同比增幅19.97%。积极推进ESG评价体系建设，将ESG影响因素融入公司内部信用评级体系，提升绿色金融研究水平，发布绿色金融专刊6期。

### 提供绿色保险服务

推动双碳绿色场景融合，联合建行河南省分行开展“为爱见证 低碳出行”美好生活出行季主题活动；安徽分公司根据企业员工职业类型和企业需求，为331名绿色产业企业员工提供专属保险保障服务，累计提供风险保额3.38亿元。

### 做好绿色运营服务

扩大电子化函件覆盖范围，全司纸质保单打印占比降至2.42%，较2021年降低8个百分点；进一步提升理赔电子化应用率，个险和团险理赔电子应用率分别为93.5%和71.34%，同比提升1.44个百分点和12.37个百分点。

### 开展绿色办公节能减排

编制印发《建信人寿低碳生活》手册，发布绿色节能减排倡议提示，开展公车管理、粮食浪费等方面检查督导整改4次，参与建设银行碳排放管理系统建设，组织开展绿色主题宣传活动。

### 积极推行绿色采购

集中采购实现100%在线办理，将绿色资质纳入供应商衡量指标，制定并实施绿色集采商品目录和评审标准。







06 社会认可



2022年，公司在乡村振兴、新金融行动、履行社会责任等方面的优异表现获得市场和业界广泛认可，社会声誉和品牌价值得到进一步彰显。



上海证券报“金理财”年度  
保险保障品牌荣誉



中国网“2022中国企业ESG实践调研”  
年度ESG最佳社会责任实践企业



人民网第十七届“人民企业社会责任奖”  
评选中荣获“乡村振兴奖”



易趣财经传媒、《金融理财》杂志社  
主办的2022年度第十三届“金貔貅奖”  
年度金牌寿险公司



建信人寿  
守护美好生活

